RÄDER DESIGN STORIES GEWINNT GERMAN BRAND AWARD 2016 IN SILBER IN DER KATEGORIE „INDUSTRY EXCELLENCE IN BRANDING - CONSUMER GOODS“

Bochum, 17. Juni 2016

Innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation – dafür steht der German Brand Award, mit dem räder design stories gestern Abend in Berlin als „Winner“ in der Kategorie „Industry Excellence in Branding - Consumer Goods“ ausgezeichnet wurde.

Für über 90 Prozent der Entscheider gilt die Marke als ein wesentlicher Faktor für den Unternehmenserfolg und als Schlüssel zu wichtigen unternehmerischen Zielen, so das Ergebnis der Gemeinschaftsstudie „Deutschen Markenmonitor“ des Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung. Markenführung und Design sind zwei Disziplinen, die untrennbar miteinander verbunden sind und deren Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen in den letzten Jahren, über alle Branchen hinweg, stark an Bedeutung zugenommen hat.

Am German Brand Award können nur Unternehmen teilnehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenschutz und Expertengremien für den Award 2016 nominiert wurden. „Wir sind auf diese Auszeichnung sehr stolz und bedanken uns bei allen Beteiligten, Wegbereitern und Freunden für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung“, freut sich Kathrin Völker, Geschäftsführerin räder design stories. „Zudem ist diese Auszeichnung ein Beleg dafür, dass unser Marken-Facelift zum Jahresanfang gut angekommen ist und und von der Aussenwelt gut angenommen wurde.“

räder

ÜBER RÄDER – JEDES PRODUKT ERZÄHLT EINE GESCHICHTE

Design made in Germany. Die Produktphilosophie von räder erzählt von Liebe und Glück, vom Lachen und vom Leben selbst. Der Sehnsucht nach einem kleinen Stück Poesie im Alltag, dem Wunsch etwas Besonderes zu verschenken. Die Poesie der Produkte zaubert ein Lächeln in die Gesichter der Kunden und spiegelt sich in der gesamten Kollektion von räder wider. Jedes einzelne der aktuell rund 3.000 Produkte erzählt eine kleine Geschichte zu den großen Themen des Lebens. Kreiert mit Liebe und gefertigt in hochwertiger Handarbeit, verzaubern die Designs seit 1968 die Herzen der Kunden.

Zahlreiche Designpreise wie #FORM, reddot, Focus Open oder der „Interior Innovation Award 2013“ zeugen davon. Ganz aktuell haben die Bochumer Designer erneut den begehrten „Interior Innovation Award 2015“ sowie den „German Design Award 2016“ für herausragendes Design und innovative Ideen in ihrem Produktdesign gewonnen.

Das ursprünglich von Hartmut Räder in Bochum gegründete Unternehmen legt bei der Produktion ein besonderes Augenmerk auf Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und einen persönlichen Kontakt zu den zahlreichen Fachbetrieben in Europa und Asien. Ein Engagement, welches Anfang 2014 und 2016 mit der Wahl zum „Partner des Fachhandels 2013 bzw. 2015“ wiederholt gewürdigt wurde. Seit 2012 ist räder Wohnzubehör Teil der Bastei Lübbe AG.

PRESSEKONTAKT

räder in der Bastei Lübbe AG
Silke Bodora
Kornharpener Straße 126
44791 Bochum

silke.bodora@raeder.de
Telefon: +49 (0)234 / 95987-28
Telefax: +49 (0)234 / 594519

ELBFISCHE – Agentur für visuelle Kommunikation
Ekkehard Matthée
Klopstockstraße 27
22765 Hamburg

em@elbfische.de
Telefon: +49 (0)40 / 4689 766-60
Telefax: +49 (0)40 / 4689 766-61